

Inhalt

1. Einleitung

Konsequente Produktphilosophie führt Carado in die Erfolgsspur

2. Reisemobile

2.1 Carado A-Modelle, die Alkoven-Baureihe

2.2 Carado T-Modelle, die teilintegrierte Baureihe

3. Caravans

3.1 Carado C-Modelle, die Caravan-Baureihe

Ihr Ansprechpartner bei der Carado GmbH:

Ralf Torresin
Leitung Presse / Öffentlichkeitsarbeit
Holzstraße 19
88339 Bad Waldsee

Tel.: +49 (0) 7524 999 0
Fax: +49 (0) 7524 999 300
E-Mail: ralf.torresin@carado.de
www.carado.de

Konsequente Produktphilosophie führt Carado in die Erfolgsspur

„Ausverkauft!“, verkündet Carado-Vertriebsleiter Thomas Gross bescheiden, aber nicht ohne Stolz, den aktuellen Status der Carado-Reisemobilproduktion. Bis Ende Juni werden die bestehenden Aufträge abgearbeitet und dann startet bereits die Produktion der Modellgeneration 2011.

Damit hat sich das von Anfang an postulierte Produkt- und Marketingkonzept „grundsolide Qualität «Made in Germany» zu einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis“ erfolgreich durchgesetzt. Die Kunden sind begeistert von den preiswerten aber hochwertigen Reisemobilen und Caravans. Das unbeirrte Festhalten an der Kernkompetenz, Freizeitfahrzeuge ohne überflüssigen Schnickschnack aber mit umfassender Ausstattung, die alle grundlegenden Ansprüche an Funktionalität, Komfort und Design erfüllt, zu bauen, hat sich bewährt.

Trotz der anhaltend instabilen Rahmenbedingungen fällt die Produktions- und Verkaufsbilanz von Carado mehr als zufriedenstellend aus. So laufen über 1.200 Carado-Reisemobile und -Caravans im aktuellen Geschäftsjahr vom Band des 24.000 Quadratmeter großen Werks in Neustadt nahe Dresden.

Basis für diesen Erfolg ist nicht nur die bereits erwähnte Produktphilosophie, sondern auch die extrem hohe Motivation und Flexibilität der circa 140 Mitarbeiter in der Carado-Produktion bei der Capron GmbH, die sich trotz der allseits bekannten Marktlage in ihrer Einsatzbereitschaft und ihrem Qualitätsbewusstsein nicht haben beirren lassen.

Dieses überdurchschnittliche Engagement zeichnet aber nicht nur die Produktion, sondern auch die gesamte Vertriebsorganisation aus: Denn auch hier zählt Qualität vor Quantität. So wurde das Carado-Vertriebsnetz konsequent mit kompetenten, servicebewussten Partnern aufgebaut. Aktuell umfasst das Vertriebsnetz über 60 Handelspartner in Deutschland und mehr als 100 Handelspartner im europäischen Ausland. Insbesondere im anspruchsvollen skandinavischen Markt konnten zahlreiche Handelspartner gewonnen werden – ein klares Indiz für das hohe Vertrauen in die Marke

Produktübergreifend hat sich der stimmige Farben- und Materialmix, die Wertigkeit und Anmutung der Fahrzeuge durchgesetzt. Das Dekor Kanadischer Nussbaum für Möbel, Klappen und Seitenwände, das allen Fahrzeugen eine stimmige Oberflächengestaltung verleiht, ist bei der Zielgruppe bestens angekommen. Beige Farbelemente in den Klappen (bei den Caravans) sowie beige Querstreifen in Höhe der Griffe (bei den Reisemobilen) unterstreichen die Wertigkeit des Möbeldesigns. In allen Fahrzeugen rundet die Bodenstruktur in Bambus-Stäbchen-Optik das attraktive Erscheinungsbild ab.

Der in diesem Preissegment ungewöhnliche Komfort der serienmäßigen Ausstattung von Festbetten bei allen Caravans und Reisemobilen mit hochwertigen Kaltschaummatratzen hat zusätzlich positive Kaufimpulse gesetzt. Optionale Ausstattungsmöglichkeiten, wie beispielsweise eine elektrische Fußbodentemperierung für alle Caravans und Motorcaravans oder komfortable Chassis-Pakete für die Reisemobile, werten das umfassende Einrichtungsangebot von Carado weiter auf.

Das große Plus der Marke wird auch zukünftig das besondere Carado-Feeling sein, das den Kunden mit seiner perfekt abgestimmten Fahrzeugausstattung ein in dieser Klasse unvergleichliches Wohlfühlerlebnis beschert und den Kunden außerdem dank solider Fertigungsqualität ein gutes und sicheres Gefühl beim Fahrzeugkauf gibt.

Entsprechend werden die Verantwortlichen bei Carado sich auch zukünftig strikt auf die bestehende Unternehmens-, Produkt- und Marketingphilosophie konzentrieren, um stabil in der Erfolgsspur zu bleiben.

Carado A-Modelle, die Alkoven-Baureihe

Die Carado-Alkovenmobile zeichnen sich auch im Modelljahr 2011 nicht nur wie gewohnt durch ein außergewöhnlich günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Bewährte Vorgaben wie die besondere Funktionalität und Qualität dieser Reisemobil-Reihe werden konsequent fortgesetzt.

Das heißt, bei allen Modellen wird weiterhin in diesem Preissegment exklusiv das hochwertige 3,5-Tonnen Fiat Ducato Leiterrahmenchassis mit 2,2 M-Jet-Motor und 100 PS als Basisfahrzeug eingesetzt. Auf Wunsch ist ein Chassis mit 130-PS-Leistung lieferbar. Im optional verfügbaren Chassis-Paket sind manuelle Klimaanlage für das Fahrerhaus, Beifahrer-Airbag, elektrische und beheizte Außenspiegel, Tempomat sowie die Radiovorbereitung inklusive Spiegelantenne und Lautsprecher enthalten.

Alle Modelle der Generation 2011 verfügen über einen (Mega-)Alkoven, der serienmäßig beheizt ist und mit einer Liegefläche von 1,60 Meter auf 2,10 Meter einen vorbildliches Platzangebot bietet. Alle Alkoven, serienmäßig mit hochklappbarem Bett ausgestattet, bieten nicht nur im Wettbewerbsvergleich mehr Platz, sie haben zusätzlich serienmäßig in Fahrtrichtung rechts ein Fenster und sind mit einem Sicherheitsnetz ausgestattet.

Insgesamt umfasst die Carado-Alkoven-Modellpalette 2011 vier Modelle. Das kleinste Modell ist der Carado A 160. Er repräsentiert die absolut kompakte Einstiegsklasse. So bietet er bei einer Gesamtlänge von unter sechs Meter mit großem Alkoven und mit einer Gegenseitgruppe, die zum Bett umgebaut werden kann, vier Personen komfortabel Platz. Neu ist das jetzt serienmäßige Unterflurstaufach.

Neben dem kurzen A 160 verfügen die weiteren Modelle dieser Baureihe wie der Carado A 361 und der A 366 über eine Gesamtlänge von circa 6,98 Meter sowie der A 464 von 7,28 Meter. Der gut isolierte Aufbau hat eine Wand-/Dachstärke von 34 Millimeter und einen 41 Millimeter starken Fußboden. Die serienmäßig weiß lackierte Glattblech-Ausführung wird durch eine attraktive Außengrafik angenehm aufgewertet. Zusätzliche

Dynamik und zeitgemäßes Styling werden durch einen neuen attraktiven Heckleuchenträger erreicht.

Generell sind alle Carado-Alkovenmodelle speziell auf Familien oder kleine Reisegruppen ausgelegt. So verfügt das Modell A 361 neben dem hochklappbaren und geräumigen Alkovenbett zusätzlich über Etagenbetten im Heck. Die gegenüber dem Eingang positionierte komfortable Sitzgruppe kann mit einem Sicherheitspaket – bestehend aus zwei Kopfstützen und Beckengurten für die Sitzbank entgegen der Fahrtrichtung – ausgestattet werden und bietet so die Möglichkeit, dass sechs Personen mitfahren können. Ein besonders komfortables Platzangebot bietet der A 464, der neben dem Alkoven und einer Gegensitzgruppe auch über ein komfortables Heck-Querbett verfügt. Besonders zu erwähnen ist bei diesem Modell die Mega-Garage mit einer Innenhöhe von 130 Zentimeter und einer Innenbreite von 136 Zentimeter.

Das elegante Dekor Kanadischer Nussbaum für Möbel, die Klappen und Seitenwände verleiht den Fahrzeugen eine einheitliche und stimmige Oberflächengestaltung. Beige Querstreifen in Höhe der Griffe unterstreichen die Wertigkeit des Möbeldesigns. Die elegante Polsterausführung mit Mikrofaser und einem sehr wohnlichen gemusterten Design sowie die Bodenstruktur in Bambus-Stäbchen-Optik runden das innere Erscheinungsbild attraktiv ab. Einmalig im unteren Preissegment sind die serienmäßigen, hochwertigen Kaltschaummatratzen für alle Festbetten. Um dem Innenraum noch mehr Licht und Luft zu verleihen, kann optional ein Panoramadachlüfter mit integriertem Verdunkelungsrollo installiert werden.

Die Küche ist funktional ausgestattet. Die sehr große Spüle (40 Zentimeter Durchmesser) mit Einhebel-Mischbatterie ist in die – in heller Stein-Optik gehaltene – Arbeitsfläche eingelassen. Der Drei-Flammen-Kocher hat eine Glasabdeckung und zentral angeordnete Funktionsknöpfe. Der serienmäßige 113-Liter-Kühlschrank ist mit einem 11-Liter-Frosterfach ausgestattet. Diese Ausstattung kann je nach Grundriss optional durch einen 141-Liter-Kühlschrank mit 23-Liter-Frosterfach erweitert werden.

Der Waschraum besticht modellabhängig mit separater Dusche, zusätzlichen Spiegelementen und großzügigen Stauraummöglichkeiten. Darüber hinaus sind die familienfreundlich höhenverstellbare Duscharmatur, der Duschvorhang sowie die Kassettentoilette mit elektrischer Pumpe und drehbarem Sitz Bestandteil des Bades.

Angenehme Wärme erzeugt die geräuscharme, leistungsstarke Trumatic C-6002-Heizung mit integriertem 12-Liter-Boiler. Optional sind die EH-Heizung von Truma und eine elektrische Fußbodenheizung verfügbar. Für Freunde des Wintercampings kann als Sonderausstattung ein beheizter Abwassertank installiert werden.

geliefert werden. Somit können in diesem Teilintegrierten bis zu sechs Schlafplätze realisiert werden. Abgerundet wird die umfassende Ausstattung dieses neuen Mobils durch eine funktionale und komfortable L-Küche mit gegenüberliegendem 113-Liter-Kühlschrank (optional auch 141-Liter-Ausführung mit separatem Gefrierfach) in der Mitte des Fahrzeugs und ein großzügiges Bad mit separater Dusche im Heck.

Ebenfalls Premiere feiert der Carado T 449. Hier wurde auf vielfachen Kundenwunsch ein Grundriss mit luxuriösem Queensbett im Heck entwickelt. Rechts und links neben dem Bett befinden sich zwei Kleiderschränke im Heck. Darüber hinaus verfügt der T 449 über eine große Küche mit 113-Liter-Kühlschrank (optional auch 141-Liter-Ausführung mit separatem Gefrierfach) in der Mitte des Fahrzeugs und gegenüberliegend über ein großzügiges Bad mit separater Dusche. Dieses Fahrzeug wird der Bezeichnung eines edlen Einsteigermodells in allen Punkten mehr als gerecht.

Insgesamt besteht die teilintegrierte Produktpalette der Generation 2011 aus sieben Modellen. Der kompakteste Grundriss des T 134 hat im Heck ein hochgesetztes Querbett unter dem sich der Kleiderschrank befindet. Die Küche ist in Fahrtrichtung rechts neben der Eingangstür und gegenüberliegend ist das Bad positioniert. Zwischen Bad und Fahrersitz gegenüber dem Eingang befindet sich eine halbe Sitzgruppe mit zwei Dreipunktgurten und Tisch, an den sich die drehbaren Fahrer- und Beifahrersitze angliedern. Praktisch ist ein Sitz rechts vom Eingang, der optional den Bettenumbau zu einem zusätzlichen Einzelbett ermöglicht.

Die anderen Modelle dieser Baureihe präsentieren die Varianten mit französischem Bett (T 135 und T 345), mit Längseinzelbetten (T 337) oder mit Heck-Querbett (T 344).

Dabei gibt es den T 345 zusätzlich in der exklusiven „Sport Gold“-Ausführung mit champagnerfarbenen Seitenwänden, hochwertige „Sport Gold“-Grafik sowie einer exklusiven Lederausführung für die Sitzgruppen, den Fahrer- und Beifahrersitz.

Die Gestaltung des Innenraums aller Carado-Teilintegrierten überzeugt. Das Dekor Kanadischer Nussbaum für Möbel, Klappen und Seitenwände sorgt für eine einheitliche

und stimmige Oberflächengestaltung. Beige Querstreifen in Höhe der Griffe unterstreichen die Wertigkeit des Möbeldesigns. Das elegante Polsterdesign mit den zwei optional wählbaren Mikrofaser-Lederoptik-Kombinationen sowie die Bodenstruktur in Bambus-Stäbchen-Optik runden das innere Erscheinungsbild attraktiv ab. Einmalig im unteren Preissegment sind die serienmäßig hochwertigen Kaltschaummatratzen in den Festbetten. Um dem Innenraum noch mehr Licht und Luft zu verleihen, ist auf Wunsch ein Panoramadachlüfter mit integriertem Verdunkelungsrollo erhältlich. Eine Fliegenschutztür gehört zur Serienausstattung.

Die Küchen sind funktional ausgestattet. Die große Spüle (40 Zentimeter Durchmesser) mit Einhebel-Mischbatterie ist in die in heller Stein-Optik gehaltene Arbeitsfläche eingelassen. Der Drei-Flammen-Kocher hat eine Glasabdeckung und zentral angeordnete Funktionsknöpfe. Der serienmäßige 113-Liter-Kühlschrank ist mit einem 11-Liter-Frosterfach ausgestattet. Modellabhängig (T 337, T 344) ist auf Wunsch ein Kühlschrank mit einem Volumen von 141 Liter plus 23-Liter-Gefrierfach und Dunstabzugshaube lieferbar.

Die Waschräume bestehen modellabhängig durch eine separate Dusche sowie durch zusätzliche Spiegelemente und große Stauraummöglichkeiten. Darüber hinaus garantieren die höhenverstellbare Duscharmatur, ein Duschvorhang sowie die Thetford-Kassettentoilette mit elektrischer Pumpe und drehbarem Sitz gewohnten Badkomfort.

Wohlige Wärme erzeugt die geräuscharme, leistungsstarke Trumatic C-6002-Heizung mit integriertem 12-Liter-Boiler. Optional sind die EH-Heizung von Truma sowie eine elektrische Fußbodenheizung verfügbar. Auch in dieser Baureihe können die Freunde des Wintercampings als Sonderausstattung einen isolierten Abwassertank geliefert bekommen.

Carado C-Modelle, die Caravan-Baureihe

Neben den Reisemobilen haben sich auch die Carado-Caravans im Segment der Einsteigerklasse erfolgreich im Markt etabliert. Der Erfolg basiert dabei vorrangig auf den sehr beliebten Grundrissen, einer optimalen, umfassenden – aber auf das Notwendigste konzentrierten – Ausstattung, einem ansprechenden Styling und Design, der deutschen Produktqualität und dem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis. Um diesen Erfolg weiter voranzutreiben, hat Carado für die neue Saison seine Caravans nochmals komplett weiterentwickelt.

In der neuen Modellgeneration 2011 wurde bei allen Caravans die Gestaltung der Frontpartie und die Heckleuchenträger überarbeitet. Sie sind optisch dem Reisemobilkonzept entlehnt und sorgen neben verbesserter Funktionalität auch für ein einheitliches Erscheinungsbild der Marke Carado. Serienmäßig glänzen die Caravans mit einer neuen silberfarbenen Außenlackierung auf Strukturblech. Optional kann der Kunde auch eine weiße Glattblech-Ausführung bekommen. Unterstützt werden diese Lackierungen durch neue, elegante Abklebungen. Eine weitere optische Aufwertung ist durch optional verfügbare Alufelgen möglich.

Optimiert wurde im Außenbereich auch die Funktionsweise der Außenklappen, die nunmehr besonders weit zu öffnen sind und unter anderem das problemlose Beladen mit Gasflaschen ermöglicht. Verbessert wurde auch die Eingangstür, die zusätzlich über ein hochwertiges Schloss und einen noch stabileren Griff verfügt. Im Rahmen des Komfort-Pakets wird auch eine Fliegenschutztüre installiert. Alle Fenster sind serienmäßig getönt, doppelt verglast und zusätzlich mit Verdunklungsrollo sowie mit Moskitoschutz ausgestattet.

Im Rahmen der Gesamtpalette variieren die einzelnen Modelle zwischen einer Aufbauhöhe von 4,13 bis 6,57 Meter. Die Innenbreite beträgt generell 2,18 und die Stehhöhe 1,95 Meter. Die Aufbaukonstruktion gewährleistet mit einer Wandstärke von 34 Millimeter und einer Fußbodenstärke von 41 Millimeter ausgezeichnete Isolationswerte.

Besonders erwähnenswert: Als Sonderausstattung ist für den begehbaren Bereich der Caravans eine elektrische Fußbodentemperierung verfügbar.

Aufgebaut wird die gesamte Modellreihe auf voll verzinkte System-Leichtbau-Chassis mit ebenfalls verzinktem Achskörper. Hervorragende Fahrstabilität gewährleisten die Einzelradaufhängung mit Stoßdämpfern und die automatische Auflaufeinrichtung. Die modellabhängige Höchstzuladung liegt zwischen 190 und 440 Kilogramm, was in dieser Fahrzeugklasse einzigartig ist. Als Sonderausstattung sieht Carado den Anbau der bewährten Winterhoff-Sicherheitskupplung vor.

Für die Saison 2011 bietet Carado insgesamt sieben Caravanmodelle an: Der C 164 mit Doppelbett im Bug und Gegenseitgruppe im Heck und die Modelle C 205 und C 255 mit Rundsitzgruppe im Heck und französischem Bett im Bug, der C 364 mit Querbett im Bug, Etagenbett im Heck und mittlerer Gegenseitgruppe, der C 363 mit französischem Bett im Bug, Etagenbett im Heck und mittlerer Gegenseitgruppe sowie der C 417 mit Rundsitzgruppe im Bug und Längseinzelbetten im Heck. Der Carado C 419, ein Caravan der gehobenen Einstiegsklasse, bietet bei einer Aufbauhöhe von 6,57 Meter und 2,32 Meter Breite ein Queensbett im Heck und eine großzügige Rundsitzgruppe im Bug. Hohe Funktion und zusätzlichen Stauraum bietet die von außen nutzbare Durchlademöglichkeit im Heck.

Das Dekor Kanadischer Nussbaum für Möbel, Klappen und Seitenwände hat sich bewährt und verleiht allen Caravans eine attraktive, stimmige Oberflächengestaltung. Ein indirektes Lichtkonzept mit neuen Leuchten in Chrom erzeugt eine angenehme Atmosphäre (nicht nur) in den Sitzgruppen. Beige Farbelemente in den Klappen unterstreichen die Wertigkeit des Möbeldesigns. Der Möbelbau ist hochwertig mit Dachstauschrankklappen, die über stabile Metallscharniere verfügen. Das gesamte Möbelkonzept inklusive der neuen cremefarbenen ECKELEMENTE vermittelt eine für dieses Marktsegment überdurchschnittlich hohe Wohnqualität. Hochwertig sind auch die neuen Klappen mit Chromleisten und eleganten Griffen. Abgerundet wird das innere Erscheinungsbild durch die Bodenstruktur in Bambus-Stäbchen-Optik. Modellabhängig sind im Eingangsbereich ein Garderobenschrank sowie ein praktisches Schuhfach

vorgesehen. Je nach Modell befindet sich im Eingangsbereich ein beleuchtetes Schrankelement.

Im Innenbereich erwartet die Kunden ein optisch neues und qualitativ verbessertes Sitzgruppenangebot. Dahinter stehen ein hochwertiger Stoff mit neuer Nähqualität, eine stärkere Aufpolsterung, ein somit bequemerer Sitzkomfort und das Ganze im Design Valencia, das auch bei den Carado-Reisemobilen eingesetzt wird. Einmalig sind in diesem Marktsegment die serienmäßigen Kaltschaummatratzen mit hochwertigem Lattenrost, die bei allen Festbetten erstklassigen Schlafkomfort gewährleisten.

Die Küchen bestechen durch ein nochmals verbessertes, ergonomisches Layout und eine großzügige Arbeitsfläche mit extrem großen, eingelassenen Rundspülbecken in Edelstahloptik mit 40 Zentimeter Durchmesser. Ein Drei-Flammen-Kocher mit Zündsicherung, (modellabhängig) Flammenschutz und Glasabdeckung sowie der 113-Liter-Kühlschrank mit 11-Liter-Frosterfach runden die optimale Ausstattung ab.

Die Waschräume mit Innenwänden im Dekor Kanadischer Nussbaum vermitteln eine hohe Wertigkeit und eine warme Atmosphäre. Alle Waschräume verfügen über Fenster und Thetford-WCs mit direktem Anschluss an den Wassertank, der ein Volumen von 45 Liter hat. Optional ist eine Duschausrüstung mit flexiblem Brausekopf und Duschvorhang lieferbar.

Eine (230 Volt) Warmluftanlage hilft bei der optimalen Warmluftverteilung. Die Wärme selbst kommt von einer Truma S 3002 mit Zündautomatik. Außerdem sorgen belüftete Staukästen und der Dachlüfter für ein angenehmes Klima. Insgesamt verfügen die Carado-Caravans über wirklich alles, was der Kunde braucht: Produktqualität «Made in Germany» mit optimaler, technischer Grundeinrichtung, bewährter Komfortausstattung sowie einem zeitgemäß ansprechenden Styling und Design.

Detaillierte Informationen zu den aktuellen Modellen der Carado-Caravans und Carado-Reisemobile können unter www.carado.de abgerufen werden.