

SERVICENEWS

NEUE CAMPER-GENERATION WIRD IMMER JÜNGER UND VERREIST LIEBER IM INLAND

23. Mai 2022 – Leutkirch im Allgäu



Einsteigerfreundliche Vans liegen vor allem bei der jungen Camper-Generation im Trend. [Download Bildmaterial](#)
© Carado

Unabhängig und selbstbestimmt auf Entdeckungstour mit dem Komfort des eigenen Wohnmobils - für viele bedeutet das Freiheit pur. Die Freude am mobilen Zuhause begeistert Urlaubende schon lange. Seit der Gründung im Jahr 2006 ist der Reisemobilhersteller Carado seit nunmehr 15 Jahren Teil dieser Faszination. Ein treffender Anlass, um auf vergangene Entwicklungen der Branche zurückzuschauen und aktuelle Camping-Trends genauer zu betrachten.

Die Reisemobil-Branche erfreut sich stetig wachsender Beliebtheit und hat seither einen gewaltigen Sprung gemacht. So wurden in der vergangenen Campingsaison fast viermal mehr Fahrzeuge für die Straße zugelassen als noch 2006. Der Caravaning Industrie Verband e.V. (CIVD) verzeichnete damals 21.235 Neuzulassungen von Reisemobilen in Deutschland. 2022 waren es bereits 79.847 – eine Erhöhung von 276 Prozent!



Die Corona-Krise wirkte sich ebenfalls stark auf den Verkauf von Reisemobilen aus. Aufgrund von internationalen Reisebeschränkungen und geschlossenen Hotels machen sich viele Sorgen um ihren Urlaub. Das Wohnmobil lässt den Traum von Freiheit und Unabhängigkeit aufleben und weckt die Campinglust der Deutschen. Während vor Beginn der Pandemie in der Saison 2019/2020 noch 57.143 Fahrzeuge zugelassen wurden, stieg die Zahl ab Mai 2020 stark an. Für die Saison 2020/2021 wurde so ein Rekordhoch von 81.730 Neuzulassungen verzeichnet.

Deutschland-Urlaub und Aufstelldächer im Trend

Es muss nicht immer das Ausland sein: Unter deutschen Campenden ist das eigene Land immer noch das beliebteste Reiseziel. Im Sommer 2019 entschieden sich laut Statista 29 Prozent für einen Urlaub auf einem deutschen Campingplatz, gefolgt von den warmen Mittelmeerländern Italien (17 Prozent) und Kroatien (14 Prozent). Im Zuge der Reisebeschränkungen seit Beginn der Corona-Krise ist der Andrang sogar noch weiter gewachsen: Im Jahr 2020 wurde eine Nachfragersteigerung von 154 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum für deutsche Campingplätze verzeichnet. Die meisten Übernachtungen fallen dabei auf Bayern, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern. Der Trend vom Urlaub im Inland setzt sich auch im Sommer 2022 fort: Laut einer Umfrage im Auftrag des ADAC mit möglichen mehrfachen Antworten steht Deutschland für 63 Prozent der befragten Campenden noch immer an der Spitze der Reiseziele, gefolgt von Italien (55 Prozent), Frankreich und Schweden (beide 49 Prozent).

Was das Alter der Wohnmobil-Besitzenden angeht, ist ebenfalls eine Veränderung zu beobachten: Eine Befragung des CIVD im Jahr 2010 ergab unter Camping-Interessierten ein durchschnittliches Alter von 40-49 Jahren. Inzwischen werden die Campenden laut Expertinnen und Experten des ADAC immer jünger. Vor allem Millennials zwischen 20 und 30 Jahren sowie junge Familien haben den Komfort und das Vergnügen am rollenden Zuhause für sich entdeckt. Besonders beliebt sind in dieser Zielgruppe Kastenwagen und Vans, die sich sowohl im Alltag als auch im Urlaub als praktisch und einsteigerfreundlich erweisen. Mit Blick auf die technische Ausstattung liegen Aufstelldächer im Trend, die den Raum im Fahrzeug nach oben erweitern und den Grundriss kompakt halten.

Mit den Camper Vans der EDITION15 bietet auch der Reisemobilhersteller Carado erstmals ein Aufstelldach als Sonderausstattung an. Mittels einer Teleskopleiter gelangt man problemlos nach oben, wo zwei zusätzliche Schlafplätze auf einer hochwertigen Matratze ein besonderes Zuhause-Gefühl für die Nacht garantieren.



Der Camper Van der EDITION5 mit Aufstelldach. © Carado

15 Jahre Carado - ein Rückblick

Seit im Jahr 2006 das erste Wohnmobil vom Band gerollt ist, hat sich bei Carado einiges getan. Aus einer Produktpalette von anfänglich vier Reisemobil-Grundrissen und zwei Baureihen ist 2019 ein Vollsortimenter geworden, der mit mittlerweile 22 Grundrissen für alle Bedürfnisse das passende Fahrzeug bereitstellt. Im Innenraum haben sich u. A. bequeme Hubbetten im Grundriss der Teilintegrierten sowie moderne und stimmungsvolle LED-Beleuchtungen über die Jahre durchgesetzt. Durch die steigende Produktion qualitativ hochwertiger Reisemobile, Vans und Camper Vans konnte 2019 die Marke von 66.666 produzierten Fahrzeugen geknackt werden. Mit den Aufgaben wuchs auch das Team: In den letzten sieben Jahren vervierfachte sich Zahl der Mitarbeitenden, die Anfang 2022 in das neue Hauptquartier in Leutkirch eingezogen sind. Ihre Arbeit zahlt sich mit der Zufriedenheit der Kunden aus. Bereits sechs Mal ging Carado als Gewinner des jährlichen "König-Kunde Award" vom Fachmagazin "Reisemobil International" hervor.

Eine Auszeichnung, die Geschäftsführer Julian Manz mit Stolz und Zuversicht in die Zukunft blicken lässt: „Seit über 15 Jahren arbeiten wir mit Leidenschaft daran, mit hochwertigen Fahrzeugen unsere Begeisterung für das Reisemobil zu teilen. Dass unsere Kundinnen und Kunden mit unseren Produkten zufrieden sind, zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Diesen wollen wir auch Zukunft weiter bestreiten und so für einzigartige Reisemomente sorgen.“



Über Carado

Die Carado GmbH ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group. Carado bietet langlebige und durchdachte Reisemobile, Vans und Camper Vans mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis im Entry-Segment an. Diese überzeugen mit praktischer und solider Funktionalität, hochwertiger Qualität „made in Germany“ und modernem Design mit cleveren Details. Sie zeichnen sich gleichermaßen durch höchste Zuverlässigkeit und Sicherheit sowie Komfort und Vielseitigkeit aus. Carado ist die Marke für Familien, Singles, Paare und für alle Menschen, die ein Zuhause für die Zeit unterwegs suchen, einen Ort zum Wohlfühlen, mit dem sie ihre Lieblingsplätze besuchen können und in deren Leben das Reisen eine ganz besondere Rolle spielt.

Weitere Informationen unter www.carado.com/de.

Die Carado GmbH nimmt den Schutz Ihrer persönlichen Daten sehr ernst. Informationen zum Datenschutz für Medienvertreter finden Sie [hier](#).

Pressekontakt:
Carado GmbH

Ölmühlestraße 6
88299 Leutkirch im Allgäu

Sandra Rudhard
Tel.: +49 (0) 7561 9097 134
Fax: +49 (0) 7561 9097 400
Email: sandra.rudhard@carado.com

Kruger Media GmbH

Torstraße 171
10115 Berlin

Richard Pelzer
Tel.: +49 (0) 171 3104 870
Fax: +49 (0) 30 3064 5448 99
Email: carado@kruger-media.de

Über die Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 31.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.